

— SODELAVEC ZA DIGITALNI MARKETING (M/Ž)

Se ne moreš ločiti od svojega mobilnega telefona in si vedno na tekočem z najnovejšimi trendi v svetu digitalnega marketinga? Se rad/a učiš in imaš že nekaj izkušenj z optimizacijo spletnih strani, ti beseda UX ni tuja in ti Facebook, Youtube, LinkedIn niso zgolj orodje za komunikacijo s svetom, ampak veš, kaj vse še lahko delaš z njimi? Z veseljem razmišljaš o novih vrstah vsebine, o videu, podcastih in še čem, česar sploh nismo omenili? Če vsemu temu lahko dodaš še veliko mero kreativnosti in proaktivnosti, potem si res pravi/a za nas!

Sodelavec bo dnevno vpet v vse digitalne marketinške aktivnosti, vendar pa bo sodeloval s celotno marketinško ekipo pri načrtovanju, izvedbi in optimizaciji marketinških kampanj in pobud ter nudil podporo ostalim marketinškim dejavnostim, tudi tistim s področja klasičnega marketinga.

Iščemo nekoga z **voljo do učenja in spremljanja novosti na področju vseh marketinških področjih** s poudarkom na inbound, growth hacking in vsebinskem marketingu. Še posebej pomembno je, da ima pri vseh aktivnostih v mislih izkušnjo našega končnega uporabnika.

KDO SMO?

Kronoterm **smo specialisti za tihe toplotne črpalke**. Družinsko in razvojno naravnano podjetje, ki razvija toplotne črpalke že od leta 1976. Ekipo šteje 80 članov, skupaj z zunanji sodelavci pa nas je preko 100. Smo domači razvijalci in proizvajalci toplotnih črpalk in ogrevalnih sistemov in v naši družini je že preko 75.000 zadovoljnih uporabnikov preko cele Evrope – tako domačih, hišnih sistemov, kot velikih industrijskih rešitev. Smo navdušenci nad novimi tehnologijami, ki jih poskušamo vpeljati v naše toplotne črpalke in tako narediti čim bolj prijazno uporabniško izkušnjo. Več o nas [VIDEO](#).

V Kronoterm družino pa želimo sprejeti **SPECIALISTA ZA DIGITALNI MARKETING (m/ž)**, ki se bo ki se bo pridružil dinamični ekipi strokovnjakov z vse Evrope.

Smo te navdušili? Spoznajmo se!

ODGOVORNOSTI

- Izvajanje strategije nastopa na socialnih omrežjih in dnevno urejanje socialnih omrežij.
- Izvajanje oglaševanja na socialnih omrežjih in oglaševalski mreži Google.
- Izvajanje kampanj prek elektronske pošte in e-mail avtomatizacije.
- Pisanje besedil po potrebi (objave na socialnih omrežjih, oglasi za Facebook, LinkedIn, Youtube in Google, zapisi za spletno stran, besedila za pristajalne in druge spletne strani).
- Skrb za ažurnost naših spletnih strani.

- Sodelovanje z dizajnerji pri pripravi kreativ.
- Priprava analitike in poročil (Google Analytics, socialna omrežja), prilagajanje kampanj rezultatom, keyword search za spremljanje in analizo dejavnosti konkurence na digitalnem področju.
- Izvajanje analiz, poročil in priporočil za izboljšave.
- Spremljanje trendov, novosti na področju (digitalnega) oglaševanja in komuniciranja na različnih (socialnih) medijih.
- Nadzor nad skladnostjo procesov z GDPR predpisi in pravnimi informacijami na spletu.
- Pomoč pri pripravi razpisov.
- Ostala dela v okviru delovnega področja po navodilu nadrejenega.

PRIČAKUJEMO

- Dobro poznavanje digitalnega marketinga in družbenih omrežij.
- Odlično poznavanje orodij Google Analytics, poznavanje orodij socialnih omrežji ter orodij Mailchimp in Wordpress je prednost.
- Poznavanje inbound marketinga, growth hacking in konceptov SEO je prednost.
- Odlično znanje slovenščine in angleščine.
- Sposobnost organizacije časa in razporejanja nalog glede na njihovo pomembnost.
- Sposobnost individualnega in timskega dela.
- Od 1 do 2 leti izkušenj na področju digitalnega marketinga.
- Dobre analitične sposobnosti.
- Ustrezno izobrazbo iz smeri marketinga, računalništva ali multimedije, odprto mišljenje, usmerjenost v rezultate in obvladovanje dela s podatki.
- Željo po nenehnem izpopolnjevanju in izobraževanju.

NUDIMO

- Zanimivo in dinamično delo v razgibanem, mladem in povezanem kolektivu.
- Veliko novega digitalnega znanja in izkušenj; možnosti za dodatno izobraževanje, napredovanje in stalen (osebni in poslovni) razvoj.
- Delo v hitro rastočem mednarodnem podjetju.
- Nudimo prijetno delovno okolje, redno stimulatívno plačilo in pridobitev delovnih izkušenj.

KRAJ OPRAVLJANJA DELA: **Na daljavo in občasno na lokaciji podjetja.**

Pričetek dela – **TAKOJ.**

Prijavijo se lahko tudi študenti, ki imajo na razpolago več časa.

Za prijavo do četrтка, **30. aprila 2020**, pošlji svoj **CV in tri poudarke zakaj si ti ravno pravi kandidat za nas** na naslov suzana.gucek@kronoterm.com s pripisom/zadevo »Sodelavec za digitalni marketing«.